

Ata da 49ª Reunião do GEMEP / CBar
Grupo de Estudos de Mediação Empresarial Privada
07-12-2016

Ata da quadragésima nona reunião do Grupo de Estudos de Mediação Empresarial Privada do Comitê Brasileiro de Arbitragem – GEMEP/CBar, realizada no dia 07 de dezembro de 2016, das 09h00min às 12h00min, na Al. Franca, 1050, Cerqueira César/SP, sede do Pacheco Neto, Sanden, Teisseire Advogados, em conjunto com o Grupo de Estudos em Arbitragem, Mediação e Administração Pública – GARB/CBar, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia:

Pauta:

- 1) Relatório de atividades de 2016**
- 2) Planejamento para 2017**
- 3) Subgrupos de Trabalho**
- 4) Cartilha**
- 5) Comentários da I Competição Brasileira de Mediação Empresarial, organizada pela CAMARB, realizada na PUC-RS, Porto Alegre em outubro de 2016**
- 6) Calendário das reuniões para 2017**
- 7) Informações gerais**

A reunião foi coordenada por Ana Luiza Isoldi, Claudia Frankel Grosman e Patricia Freitas Fuoco. Presentes Alexandre Palermo Simões, Ana Beatriz Kopacek; Ana Marcato; Andrea Décourt Savelli, Antonio Luiz Sampaio Carvalho; Beatriz Mattos; Bruna Tubertini Delmorio; Caio Aguirre; Carla Faria de Souza; Dora Awad; Fabiana C. P. Scanduzzi Borba Franco; Fernanda Levy; Izabella Abrão. Marília Campos Oliveira e Telles; Mariana F. Souza; Mônica Mendonça Costa, Paola A. Camargo Lima; Renato Herz, Sandra Bayer; Silvia Maria Cosat Brega, Sônia A. C. Frugoli, Vera Monteiro de Barros. Participou à distância: Samuel Maimoni. Os trabalhos ocorreram como segue:

1) Relatório de atividades de 2016

Durante o ano, foram desenvolvidas inúmeras atividades, tais como segue:

- ✓ 35% de incremento de novos integrantes (atualmente 96), de diferentes localidades, dentre elas: São Paulo e interior, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Sul, Pernambuco, Maranhão, Rondônia, Goiás e Estados Unidos;
- ✓ 11 encontros reuniões de trabalho, incluindo o “Café com a Presidente do CBar”, uma mesa de debates internacional e outra nacional;
- ✓ Participação com um a Painel sobre Mediação no XV Congresso Internacional do CBar, com debatedores nacionais e internacionais e reuniu cerca de 120 participantes;
- ✓ Elaboração dos Enunciados GEMEP – Norteadores de interpretação sobre pontos relevantes da normatização da mediação no Brasil, e encaminhamento e participação na I Jornada de Prevenção e Solução Extrajudicial de Litígios do Conselho da Justiça Federal;
- ✓ Elaboração de Cartilha sobre Mediação Empresarial, em fase de conclusão;
- ✓ Criação de Subgrupos de Trabalho, Regionais e Temáticos;
- ✓ Debates internos sobre a Mediação com a Administração Pública em parceria com o Grupo de Estudos em Arbitragem, Mediação e Administração Pública;
- ✓ Produção de 2 artigos técnico-científicos;
- ✓ Presença de integrantes do GEMEP em relevantes eventos no Brasil e no exterior, ligados à mediação empresarial;
- ✓ Interlocução com a coordenação do “Café com Mediação”;
- ✓ Implementação da plataforma “ZOOM” para facilitar a participação a nível nacional e internacional.

2) Planejamento para 2017

O planejamento 2017 foi apresentado pelas coordenadoras do GEMEP para validação dos presentes. A construção dele foi pautada nas várias conversas que tivemos ao longo do ano de 2016.

O planejamento foi validado com pequenas observações e após aprovação do CBAr será publicado na página do GEMEP | CBAr.

3) Subgrupos de Trabalho GEMEP (draft)

Em linha com o Planejamento Estratégico - GEMEP 2017 e com objetivo de incrementar a participação do GEMEP em nível nacional, promover maior interlocução entre os associados do CBAr e entre os grupos de estudos já existentes, bem como possibilitar o aprimoramento dos estudos e debates sobre mediação empresarial e viabilizar o intercâmbio de experiências em nível internacional, foi deliberada a criação de Subgrupos de Trabalho, que se dividirão em Subgrupos Regionais e Temáticos, os quais ficarão sob a coordenação do GEMEP, conforme disposto abaixo:

- ✓ Cada Subgrupo Regional ou Temático seguirá o Planejamento Estratégico anual, bem como estará subordinado à Coordenação do GEMEP que fará a interface necessária com a Diretoria do CBAr.
- ✓ Cada Subgrupo Regional ou Temático será liderado por um ou dois responsáveis ("Facilitadores/Coordenadores do Subgrupo"), aos quais serão atribuídas as seguintes responsabilidades: (i) Apresentar anualmente o Plano de Ação do Subgrupo de Trabalho para aprovação da Coordenação do GEMEP em linha com o Planejamento Estratégico aprovado pela Diretoria do CBAr até o dia 1º de Dezembro de cada ano; (ii) Executar o Plano de Ação anual do Subgrupo de Trabalho; (ii) Apresentar relatório anual das atividades e contribuições do Subgrupo.
- ✓ Qualquer membro do GEMEP que tenha interesse em participar, como membro, de algum subgrupo, deve enviar email ao responsável do subgrupo em questão, com cópia para a coordenação do GEMEP.

A) Subgrupos Temáticos:

A.1. Mediação e Administração Pública: GEMEP e GARB (Grupo de Estudos em Arbitragem, Mediação e Administração Pública)

Objetivo: Promover a interlocução entre os dois grupos de estudos visando o alinhamento dos temas, troca de experiências e compartilhamento de ideias com o objetivo de fomentar o estudo, otimizar tempo e recursos. Promover reuniões e eventos conjuntos anuais.

Responsáveis: Beatriz Rosa e Sonia Frigoli
soniaacf@advadm.com.br; bia.rosa@taroba.eng.br

Membros: Antonio Luis Pereira de Sousa, Ivaldo Correia Prado Filho, Renata Porto Adri, Martha Deliberador

A.2. Legislação e Poder Judiciário

Objetivo: Promover a interlocução entre a mediação privada e o Poder Judiciário. Manter o GEMEP atualizado sobre legislação (resoluções/provimentos), jurisprudência e políticas públicas. Analisar eventuais impactos da mediação judicial na mediação privada e vice-versa. Promover reuniões de aproximação com o Poder Judiciário e seus interlocutores.

Responsáveis: Fabiana Scandiuzzi Borba Franco e Silvia Maria Costa Brega
fabiana@scandiuzzi.com.br; silvia@simonaggio.adv.br

Membros: Antonio Luiz Sampaio Carvalho, Alessandra Fachada Bonilha, Ana Luiza Isoldi, Dora Awad, Ivaldo Correia Prado Filho.

Planejamento proposto:

1. Mapeamento da mediação no Poder Judiciário da Capital do Estado de São Paulo e comarcas próximas (por exemplo, região do ABC, Ferraz de Vasconcelos, dentre outras). Objetivo: conhecer a dinâmica e a ocorrência (positiva e/ou negativa) das audiências de mediação previstas na legislação.
2. Realidade do CEJUSC: conhecer os critérios de formação das pautas do CEJUSC, os resultados obtidos, a quantidade de mediações/conciliações feitas, dentre outros aspectos relevantes. Proceder à análise crítica decorrente;
3. Identificação das Câmaras privadas conveniadas com o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo: levantamento dos critérios que devem ser atendidos (composição, capacitação e espaço físico);
4. Levantamento dos enunciados aprovados na Jornada STJ e proceder à análise comparativa com os enunciados aprovados nas reuniões GEMEP;
5. Levantamento das normatizações trazidas pelo CNJ e pela legislação, promovendo atualização das normas vigentes desde a 125/2010; e
6. Promover reuniões com Magistrados da Capital e comarcas próximas, com o objetivo de conhecer os fatores que impedem a prática da mediação, assim como os meios encontrados para essa superação.

A.3. Mediação Privada Institucional

Objetivo: Promover pesquisas sobre o mercado de mediação privada junto às Câmaras Privadas e Centros que administram mediações empresariais. Manter o GEMEP atualizado sobre os regulamentos e custos, bem como sobre a vinculação ou não das Câmaras aos Tribunais de Justiça do país. Promover pesquisas com base nas estatísticas disponibilizadas pelos referidos centros (números de mediações realizadas; valores envolvidos).

Responsáveis: Monica Mendonça Costa e Caio Aguirre - caioeaguirre@gmail.com; mcosta@tozzinifreire.com.br

Membros: Adriana Adler, Antonio Luiz Sampaio Carvalho, Christiana Beyrodt Cardoso, Dora Awad, Eduardo Vieira, Silvia Brega, Paola Camargo Lima, Beatriz Mattos, Sabrina Hornos.

Planejamento proposto:

1. O projeto consiste em levantamento de dados junto às câmaras privadas de mediação de maior expressão, tanto no Estado de São Paulo quanto em outros estados.
2. Coletar dados/estatísticas acerca do mercado privado da mediação, mapeando esse nicho de forma a abastecer o Cbar com informações essenciais para que esse órgão, por um lado, leve tais informações aos seus associados, e, por outro, adequue sua política fomentadora da mediação empresarial privada.
3. Após seleção das câmaras mais relevantes no cenário nacional, pretende-se entrevistar pessoalmente os representantes desses órgãos ou solicitar o preenchimento de questionário com perguntas relativas ao funcionamento, percentual de êxito, custos, entre outras escolhidas pelos membros do subgrupo, compilando-se tais dados em forma de estatísticas em relatório final.

A.4. Instituições de Ensino e Moots

Objetivo: Disseminação do instituto nas universidades em nível de graduação e pós-graduação. Disponibilizar informações sobre os *moots* no país e no exterior. Promover encontros no modelo *Y-Mediation (younger mediators)*. Aproximar GEMEP das instituições de ensino no exterior.

Responsáveis: Ana Luiza Isoldi - anaisoldi@algimediacao.com.br

Membros: Amanda Federico Lopes, Ivaldo Prado, Renato Herz

Planejamento proposto:

1. Ação: mapear a inserção da mediação nas universidades brasileiras.
Objetivo: obter estatística sobre como a mediação está inserida nas universidades brasileiras.
Método: pesquisa
Prazo: maio

2. Ação: pesquisa sobre participação de equipes brasileiras em moots internacionais de mediação
Objetivo: obter estatística sobre a representatividade das equipes brasileiras em moots internacionais de mediação
Método: pesquisa
Prazo: abril
3. Ação: estimular as universidades brasileiras a inserir a mediação em seu contexto didático-pedagógico, de forma teórica e prática.
Objetivo: disseminar a mediação aos estudantes, futuros profissionais
Método: material informativo, por diferentes meios
Prazo: até dezembro
4. Ação: promover, apoiar, disponibilizar palestrantes e integrantes do GEMEP para realização de eventos para a disseminação da Mediação relacionadas às instituições de ensino e moots.
Objetivo: disseminar a mediação aos estudantes, futuros profissionais
Método: palestras, fóruns, seminários, cafés, workshops, participação em semanas jurídicas
Prazo: até dezembro

A.5. Produção Intelectual e Estudo Técnico Científico

Objetivo: Fomentar a elaboração e publicação de artigos técnico-científicos na Revista do CBar e página do GEMEP. Identificar temas de interesse e estimular a pesquisa pelos membros do grupo. Planilhar os artigos existentes e acompanhar os artigos pendentes de conclusão. Orientar os membros do GEMEP sobre os requisitos para publicação na Revista do CBar (conteúdo, regras da Kluwer, ABNT, entre outras).

Responsáveis: Vera Monteiro Barros - vera@selmalemes.com.br

Membros: Renata Porto Adri, Paula Chisté, Martha Deliberador, Carla Faria de Souza, Dora Awad

Planejamento proposto: Tendo em vista o objetivo de incrementar a publicação e divulgação de artigos e trabalhos acadêmicos no website do CBar, na Revista Brasileira de Arbitragem e em outros meios de comunicação, nosso planejamento para 2017 resume-se no seguinte:

1. Identificar na Revista Brasileira de Arbitragem e na Revista de Arbitragem e Mediação quais os artigos que já foram publicados sobre mediação;
2. Planilhar os artigos já publicados e os artigos pendentes de conclusão;
3. Identificar assuntos/temas de interesse geral envolvendo mediação para publicação de artigos;
4. Identificar no grupo GEMEP as pessoas interessadas em escrever sobre os temas identificados e orientá-los sobre os requisitos para publicação;
5. Organização de cronograma para entrega dos trabalhos para publicação no segundo semestre de 2017 e estudar a possibilidade de uma edição especial da Revista do CBar sobre mediação.

A.6. Mediation Advocacy

Objetivo: O crescente uso da mediação empresarial com a participação de advogados já demanda o estudo de temas controversos e pesquisas específicas. Este subgrupo objetivará estudar temas atuais, divulgar pesquisas e relatórios, participar em treinamentos e palestras junto com outras instituições, divulgar artigos e material voltados para a advocacia empresarial e seu papel na mediação, bem como fomentar a assinatura de pactos de mediação e o uso de cláusulas de mediação em contratos empresariais. Esse grupo teria um contato bem próximo com escritórios de advocacia, institutos e câmaras de mediação e talvez a OAB.

Responsáveis: Izabella Abrão - ima@grebler.com.br

Membros: integrantes do GEMEP que sejam advogados, com atuação efetiva em mediação empresarial privada, na condição de advogado ou mediador. Inicialmente o grupo teria até 10 membros, que seriam previamente selecionados e convidados pelas coordenadoras do GEMEP para compor a equipe.

Planejamento proposto:

1. Elaboração de artigos e estudos diversos;
2. Elaboração de um *guidelines*, ou melhor, diretrizes para dirimir conflito de interesses nos moldes do guia da IBA sobre arbitragem, tendo como referência, contudo, a lei brasileira. Tal guia seria publicado pelo CBAr, após a revisão por profissionais da área, e quem sabe de duas e/ou três Câmaras ou institutos de renome nacional.
3. A segunda fase do projeto poderia ou não englobar o reconhecimento internacional do guia e sua tradução para o inglês/espanhol. O lançamento desse material poderia ser anunciado no congresso do CBAr previsto para setembro/2017. Nos meses seguintes poderia ser feito um cronograma de publicação do guia (via física) e divulgação com coquetel, palestras em pelo menos 4 Estados (SP, RJ, RS e MG), contando com patrocínio de câmaras de arbitragem.

A.7. Mediação e Franchising

Objetivo: Como o assunto de mediação está se tornando de interesse coletivo, o segmento de Franchising é uma enorme oportunidade de avançarmos com a mediação empresarial, tendo em vista o exemplo de outros países.

Responsáveis: Melitha Novoa Prado - melitha@novoaprado.com.br

Membros: Advogados, mediadores, árbitros, empresários, franqueadores, franqueados, acadêmicos, bem como instituições, universidades, câmaras e associações que administrem ou fomentem a mediação empresarial.

Planejamento proposto:

1. Promover o estudo da mediação em conflitos em Franchising através de debates, pesquisa, work-shops e palestras de modo multidisciplinar.
2. Divulgar o instituto da mediação em Franchising através de projetos em universidades, palestras em outras associações etc
3. Promover a cooperação e a troca de experiências entre os profissionais atuantes em mediação e/ou franchising.
4. Incentivar a reprodução de melhores práticas através de simulação de cases concretos com conteúdo em franchising.
5. Analisar a Lei de Mediação e o Novo Código de Processo Civil e seus reflexos no âmbito jurídico e empresarial para aplicação como método de resolução de conflitos em Franchising.

B) Subgrupos Regionais:

B.1. Minas Gerais

Objetivo: os mesmos objetivos do GEMEP, com foco no Estado de Minas Gerais;

Responsáveis: Izabella Abrão e Leandro Rennó. - ima@grebler.com.br; leandro.renno@pucminas.br

Membros: associados do CBAr em Minas Gerais e que precisarão ser convidados por nós para compor o GEMEP. Seria feito um trabalho inicial e intenso de divulgação e “captação” de associados para o CBAr em Minas Gerais.

Planejamento proposto:

1. Identificar membros do CBAr em MG que se interessem pela mediação empresarial e o engajamento ao GEMEP/MG;
2. Após a formação do subgrupo MG, definiremos uma agenda de reuniões mensais, no dia seguinte à reunião do GEMEP Nacional, tendo uma pauta espelhada;
3. A equipe MG se comprometeria a elaborar um artigo para a revista de mediação do CBAr, e promover pelo menos uma palestra em Minas Gerais para abordar tema a ser previamente aprovado pelo GEMEP (talvez a abertura no IV CBAME dia 30/3/2017 já possa ser direcionada a nós e um painel no II Congresso de Mediação da OAB/MG em setembro/2017).

4) Cartilha

O conteúdo da cartilha está em fase final de compilação das contribuições dos membros do GEMEP. Foi apresentado e aprovado o formato da cartilha.

O custo da diagramação foi aprovado e dividido entre os participantes - valor de R\$ 660,00

5) Comentários da I Competição Brasileira de Mediação Empresarial, organizada pela CAMARB, realizada na PUC-RS, Porto Alegre em outubro de 2016

6) Calendário das reuniões para 2017

Agenda de 2017 (às quintas-feiras): 02 de fevereiro, 09 de março, 06 de abril, 04 de maio, 01 de junho, 06 de julho, 03 de agosto, 14 de setembro, 05 de outubro, 09 de novembro, 07 de dezembro (seguida de almoço de confraternização).

7) Informações Gerais

Em função do aumento do número de participantes, para melhor comodidade e organização, combinou-se que a cada reunião, será encaminhada confirmação de presença para a Srta. Elena pelo e-mail: assist.juridico@pnst.com.br.

Próxima reunião:

Data: 02 de fevereiro de 2017

Horário: das **9h00min às 12h00min**

Local: Al. Franca, 1050 – Cerqueira César/SP (Pacheco Neto, Sanden, Teisseire Advogados).

Nada mais havendo, foi por nós, Ana Luiza, Claudia e Patricia, redigida esta ata por memória da reunião.

São Paulo, 07 de dezembro de 2016.

Relatoria: Ana Luiza Isoldi, Claudia Frankel Grosman e Patricia Freitas Fuoco