



XVI Congresso
Internacional de Arbitragem

Comitê Brasileiro de Arbitragem - CBAr

*XVI International
Arbitration Conference*

Brazilian Arbitration Committee - CBAr

• PROPOSTA COMERCIAL •

24 a 26 de setembro de 2017
24 - 26 September 2017

Wish Serrano Resort & Convention Gramado – Gramado – Rio Grande do Sul

Informações adicionais sobre o evento serão disponibilizadas em breve.

More information will be available soon.

Contato/Contact: cbar@cemcerimonia.com.br

REALIZAÇÃO
BROUGHT TO YOU BY



Comitê Brasileiro de Arbitragem

AGÊNCIA ORGANIZADORA
EXECUTIVE SECRETARIAT



Apresentação

Caros colegas,

Conforme é de conhecimento de todos, o CBAr realiza, anualmente, seu Congresso Internacional de Arbitragem, no âmbito de suas atividades institucionais e acadêmicas. O Congresso, que já está em sua 16ª edição, reúne representantes da comunidade arbitral de diversos países, entre acadêmicos, advogados, profissionais que exercem a função de árbitro, peritos e demais praticantes ou interessados no instituto da arbitragem. Em média, o evento conta com 350 participantes, número que aumenta a cada edição. Para alcançar tais objetivos, entretanto, o CBAr depende da contribuição de seus associados e do apoio de parceiros que acreditam na importância destas iniciativas.

Assim, temos o prazer de anunciar a realização do XVI Congresso Internacional do CBAr e apresentar sua Proposta Comercial. O evento será realizado entre os dias 24 e 26 de setembro de 2017, no Wish Serrano Resort & Convention, na cidade de Gramado (RS). Nesta edição, o tema do Congresso será “Devido Processo Legal na Arbitragem”.

O patrocínio ao Congresso, além de viabilizar sua realização e contribuir para o desenvolvimento da arbitragem, dará visibilidade global à sua empresa ou ao seu escritório, alcançando profissionais de diversas partes do Brasil e do mundo.

Apresentamos a seguir a Proposta Comercial do XVI Congresso e esperamos que possam se unir ao CBAr na realização deste projeto de grande relevância para a comunidade arbitral brasileira.

Esperamos vê-los em Gramado.

Cordialmente,



Flávia Bittar Neves

Presidente

Aproveitamos para agradecer, mais uma vez, aos patrocinadores do XV Congresso Internacional de Arbitragem.

- Arystóbulo Freitas Advogados
- BMA Advogados - Barbosa Müssnich Aragão
- Botelho de Mesquita Advogados
- BrickStone Consulting
- Câmara de Arbitragem e Mediação da Federação das Indústrias do Paraná (CAMFIEP)
- Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do CIERGS (CAMERS)
- Câmara de Conciliação, Mediação e Arbitragem Ciesp/Fiesp
- CAMARB - Câmara de Arbitragem Empresarial – Brasil
- Carvalho Machado e Timm Advogados
- Centro Brasileiro de Mediação e Arbitragem (CBMA)
- Centro de Arbitragem e Mediação AMCHAM
- Centro de Arbitragem e Mediação da Câmara de Comércio Brasil-Canadá (CAM-CCBC)
- Dechert LLP
- Demarest Advogados
- Escritório de Advocacia Sergio Bermudes
- G. Jacintho Consultoria Contábil e Tributária
- Galdino Coelho Mendes Advogados
- Hasson Advogados
- Justen, Pereira, Oliveira & Talamini Advogados
- L.O. Baptista Advogados e Schmidt, Valois, Miranda, Ferreira & Agel Advogados
- Leste Credit
- Lobo & de Rizzo Advogados
- Lobo & Ibeas Advogados
- Machado, Meyer, Sendacz e Opice Advogados
- Madeira, Valentim & Alem Advogados
- Manassero Campello Advogados
- Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr e Quiroga Advogados
- Muriel, Médici e Franco
- Pinheiro Neto Advogados
- PLMJ – Sociedade de Advogados
- Simonaggio Certeza Técnica
- Souza, Cescon, Barriau, & Flesch Advogados
- Tozzini Freire Advogados

Patrocínio Platinum

- Logomarca em destaque no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Inserção da logomarca nas placas de sinalização;
- Projeção da logomarca na apresentação multimídia durante os intervalos;
- 10 inscrições cortesia;
- 10 convites para o jantar privativo (jantar oferecido pela organização apenas aos palestrantes e patrocinadores).
- Inserção de material de divulgação da instituição ou escritório nas pastas do evento e em mesa designada pela organização; e
- Espaço para montagem de *stand* de divulgação em metragem a ser divulgada pela organização (montagem por conta do patrocinador).

INVESTIMENTO: **R\$ 120.000,00** (limitado a 2 patrocinadores).

Patrocínio Diamante

- Logomarca com 80% do tamanho do Patrocínio Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Inserção da logomarca nas placas de sinalização;
- Projeção da logomarca na apresentação multimídia durante os intervalos;
- 10 inscrições cortesia;
- 10 convites para o jantar privativo (jantar oferecido pela organização apenas aos palestrantes e patrocinadores).
- Espaço para montagem de *stand* de divulgação em metragem a ser divulgada pela organização (montagem por conta do patrocinador)
- Inserção de material de divulgação da instituição ou escritório nas pastas do evento e em mesa designada pela organização; e
- Coquetel de Abertura com duas opções de participação:
 - Como Investidor (Patrocinador investe o recurso e a organização fica sob responsabilidade do CBAr).

- Como Organizador (Patrocinador se responsabiliza pela organização e custeio total do Coquetel do Abertura).

INVESTIMENTO: Sob consulta a depender da opção de participação no Coquetel de Abertura **(limitado a um patrocinador, pois será o patrocinador do coquetel de abertura do congresso)**.

Patrocínio Ouro

- Logomarca com 60% do tamanho do Patrocínio Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Inserção da logomarca nas placas de sinalização;
- Projeção da logomarca na apresentação multimídia durante os intervalos;
- 7 inscrições cortesia;
- 7 convites para o jantar privativo (jantar oferecido pela organização apenas aos palestrantes e patrocinadores).
- Inserção de material de divulgação da instituição ou escritório nas pastas do evento e em mesa designada pela organização.
- Benefícios exclusivos: o Patrocinador Ouro terá direito de escolher apenas 1 (um) dos benefícios indicados abaixo, por ordem de confirmação do patrocínio (*first come, first serve*):
 - Patrocínio da água (Inclusão da identidade visual do patrocinador nas águas distribuídas no Congresso);
 - Patrocínio do bloco de anotações oficial do Congresso;
 - Patrocínio de 1 (um) coffee break (logomarca em destaque nos tótems produzidos especialmente para divulgação durante o *coffee break* e anúncio prévio pelo mestre de cerimônias);
 - *Coffee Break* de domingo; ou
 - Primeiro *Coffee Break* de segunda-feira (manhã); ou
 - Segundo *Coffee Break* de segunda-feira (tarde).

Apenas os Patrocinadores Ouro terão acesso a estes benefícios exclusivos.

INVESTIMENTO: R\$ 25.000,00

Patrocínio Prata

- Logomarca com 40% do tamanho do Patrocínio Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Inserção da Logomarca nas placas de sinalização;
- 4 inscrições cortesia;
- 4 convites para o jantar privativo (jantar oferecido pela organização apenas aos palestrantes e patrocinadores).
- Material da instituição ou escritório poderá ser distribuído em mesa designada pela organização.

INVESTIMENTO: R\$ 13.000,00

Patrocínio Bronze

- Logomarca com 30% do tamanho do Patrocínio Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- 2 inscrições cortesia; e
- 2 convites para o jantar privativo (jantar oferecido pela organização apenas aos palestrantes e patrocinadores).

INVESTIMENTO: R\$ 7.500,00

Alternativas de participação com valor especial para patrocinador

1. Patrocínio de *Brunch* de terça-feira

- Logomarca em destaque em tótems produzidos especialmente para divulgação durante o *brunch* e anúncio prévio pelo mestre de cerimônias, indicando o patrocínio;
- 1 inscrição cortesia; e
- 1 convite para o jantar privativo (jantar oferecido pela organização apenas aos palestrantes e patrocinadores).

INVESTIMENTO: **R\$ 7.000,00** (ou R\$ 5.000,00 para Patrocinador Ouro)

2. Patrocínio Cordão de Crachá

- Logomarca no cordão que será colocado no crachá dos participantes, conforme modelo ao lado.
- 2 inscrições cortesia; e
- 2 convites para o jantar privativo (jantar oferecido pela organização apenas aos palestrantes e patrocinadores).

INVESTIMENTO: **R\$ 12.000,00** (ou R\$ 8.000,00 para Patrocinador Ouro)



Cotas de Patrocínio *

Benefícios	Oportunidades de Patrocínio				
	Platinum (R\$ 120.000,00)	Diamante ** (Coquetel de abertura)	Ouro *** (R\$ 25.000,00)	Prata (R\$ 13.000,00)	Bronze (R\$ 7.500,00)
Logomarca no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, mailing e site;	✓	80% do tamanho do Patrocínio Platinum	60% do tamanho do Patrocínio Platinum	40% do tamanho do Patrocínio Platinum	30% do tamanho do Patrocínio Platinum
Inscrições Cortesias	10	10	7	4	2
Convites para Jantar Privativo	10	10	7	4	2
Inserção da logomarca nas placas de sinalização;	✓	✓	✓	✓	
Projeção da logomarca na apresentação multimídia durante os intervalos;	✓	✓	✓		
Inserção de material de divulgação da instituição ou escritório nas pastas do evento	✓	✓	✓		
Espaço para montagem de stand de divulgação em metragem a ser divulgada pela organização (montagem por conta do patrocinador)	✓	✓			
Material da instituição ou escritório poderá ser distribuído em mesa designada pela organização.	✓	✓	✓	✓	

* Existem outras opções de investimentos disponíveis conforme página 6.

** O patrocinador Diamante será o patrocinador do Coquetel de Abertura do congresso e será o responsável pela organização do *Grand Opening Ceremony*. Limitado a um patrocinador.

*** O patrocinador Ouro terá direito a escolher um dos benefícios exclusivos conforme opções elencadas acima.

Importante:

Os Infomails de divulgação terão a logomarca dos patrocinadores inserida desde que a confirmação do patrocínio ocorra **em até 48 horas antes do envio do infomail**.

Previsão das datas de envio dos Infomails:

18 de abril: Site + Valor das inscrições + Valor da hospedagem

23 de maio: Programação

20 de junho: Lembrete da data de mudança do valor da inscrição com desconto.

Informamos que o CBA_r não adota a prática de vincular o patrocínio à posição de palestrante. O programa do Congresso é elaborado pela Comissão Científica constituída exclusivamente para este fim, que, como é praxe, não possui nenhuma relação com as oportunidades de patrocínio.

Pedimos aos interessados em participar como patrocinadores do Congresso que entrem em contato com Lucas Diniz pelo e-mail lucas.diniz@cbar.org.br ou Noêmia Julia Silva pelo e-mail secretaria@cbar.org.br ou ainda pelos telefones (31) 3516-0511 ou (11) 2649-7255.