



**SAVE THE
DATE**
25 OUT
2017

na sede da AASP | São Paulo-Brasil

**I CONGRESSO INTERNACIONAL
DE MEDIAÇÃO EMPRESARIAL
GEMEP | CBAr**

Realização |

CBAr
COMITÊ BRASILEIRO
de ARBITRAGEM



AASP
Associação dos Advogados
São Paulo | Desde 1943



Caros colegas,

Há mais de 15 anos, o CBAr reúne anualmente os mais renomados profissionais da arbitragem mundial no Congresso Internacional de Arbitragem realizado no Brasil.

Na esteira do sucesso deste evento, o CBAr, por meio do seu Grupo de Estudos de Mediação Empresarial Privada, promoverá a primeira edição do Congresso Internacional de Mediação Empresarial GEMEP | CBAr, em São Paulo, no dia 25 de outubro de 2017.

O Congresso reunirá representantes nacionais e internacionais, entre acadêmicos, advogados, árbitros, mediadores, empresários e demais praticantes ou interessados no instituto da mediação. O evento contará com 300 participantes e será co-realizado pela AASP – Associação dos Advogados de São Paulo, que sediará o Congresso.

Nesta edição, o tema será “Mediação Empresarial 360°” e abordará assuntos polêmicos e vanguardistas com palestrantes de renome nacional e internacional e contará com atividades interativas que combinem aprendizado e participação ativa do público.

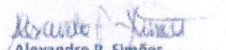
Apresentamos a seguir a Proposta Comercial do I Congresso Internacional de Mediação Empresarial GEMEP | CBAr e esperamos que possam se unir ao GEMEP | CBAr na realização deste projeto de grande relevância para a comunidade empresarial brasileira.

Além de viabilizar sua realização e contribuir para o desenvolvimento da mediação, sua colaboração dará visibilidade global à sua empresa, escritório ou instituição, alcançando profissionais de diversas partes do Brasil e do mundo.

Cordialmente,


Flávia Bittar Neves
Presidente CBAr


Debora Visconte
Diretora-Tesoureira CBAr


Alexandre P. Simões
Coordenação GEMEP | CBAr


Claudia Frankel Grosman


Patrícia Freitas Fuoco



Colaborador Platinum **[indisponível]**

- Logomarca em destaque no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Três (3) convites para o almoço privativo com as autoridades e palestrantes no dia do evento;
- Três (3) convites para participação no Congresso, seguido do coquetel de encerramento;
- Inserção de material de divulgação nas pastas do evento.

INVESTIMENTO: Sob consulta e condicionado ao oferecimento com exclusividade do almoço com os palestrantes e coquetel de encerramento.

Colaborador Diamante

- Logomarca com 70% do tamanho do Colaborador Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Dois (2) convites para o almoço privativo com as autoridades e palestrantes no dia do evento;
- Dois (2) convites para participação no Congresso, seguido do coquetel de encerramento;
- Inserção de material de divulgação nas pastas do evento.

INVESTIMENTO: R\$10.000,00 (Dez mil reais).

Colaborador Ouro

- Logomarca com 50% do tamanho do Colaborador Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Um (1) convite para participação no Congresso, seguido do coquetel de encerramento;
- Benefícios exclusivos: direito à inclusão da identidade visual do colaborador nas garrafas de água distribuídas no Congresso, às expensas do colaborador, por ordem de confirmação do apoio (*first come, first serve*).
- Inserção de material de divulgação nas pastas do evento.

INVESTIMENTO: R\$5.000,00 (Cinco mil reais).



Colaborador Prata

- Logomarca com 30% do tamanho do Colaborador Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Um (1) convite para participação no Congresso, seguido do coquetel de encerramento;
- Inserção de material de divulgação nas pastas do evento.

INVESTIMENTO: R\$3.000,00 (Três mil reais).

Colaborador Bronze

- Logomarca com 20% do tamanho do Colaborador Platinum no material gráfico e de divulgação, fundo de palco, *mailing* e *site*;
- Inserção de material de divulgação nas pastas do evento.

INVESTIMENTO: R\$2.000,00 (Dois mil reais).

Importante:

- Os *infoemails* de divulgação terão a logomarca dos colaboradores inserida desde que haja confirmação até a data limite a ser informada oportunamente pelos realizadores do evento (CBAr e AASP).
- Destacamos que o CBAr não adota a prática de vincular o apoio e colaboração comercial à posição de palestrante. O programa do congresso é elaborado pela comissão científica, constituída exclusivamente para este fim e não possui nenhuma relação com as oportunidades de apoio.
- Pedimos aos interessados em participar como colaboradores do Congresso que entrem em contato com Julia Ribeiro pelo e-mail julia.ribeiro@cbar.org.br ou Noêmia Julia Silva pelo e-mail secretaria@cbar.org.br ou pelos telefones: (31) 3516-0511 e (11) 2649-7255.